

EVANGELIZAÇÃO JOVEM ATRAVÉS DAS NOVAS MÍDIAS

Tiago Marcon¹ - Edna Regina Rodrigues de Carvalho²



*“A Internet é um dom de Deus, mas também uma grande responsabilidade”
(Papa Francisco)*

¹ Tiago MARCON, Canção Nova, São Paulo (Brasil).

² Edna Regina RODRIGUES DE CARVALHO, Canção Nova, Toulon (Francia).

1. Cenário *Digital in 2018* revela as estatísticas globais da internet

Das 4 bilhões de pessoas que usam internet no mundo todo:

- 68% (5,1 bilhões) utilizam *telefones móveis*;
- 39% (2,9 bilhões) usam redes sociais pelo *smartphone*;
- o número de usuários em redes sociais chegou a 3,1 bilhões (+13% em relação a 2017).

As plataformas mais populares entre os jovens, são:

- YouTube: 85%;
- Instagram: 75%;
- Snapchat: 69%;
- Twitter: 32%.³

Estudo mundial realizado pela *Aleteia*, analisou 540 milhões de usuários entre 18 e 25 anos com perfis ativos no Facebook e Instagram. Principais interesses dos jovens ativos nas redes sociais, são:

- entretenimento (séries de TV, videogames, música e esporte);
- bens de consumo (marcas);
- fé católica (4%).

4% apenas dos jovens compartilham conteúdos sobre a fé católica nas redes sociais. Esses jovens têm um nível acadêmico mais alto e se preocupam com assuntos sociais.

O caso da América do Norte. Nos EUA e do Canadá, apenas 2,5% dos jovens publicam algo relacionado sua fé. O baixo percentual, em comparação com outros países, confirma a perda de interesse pela manifestação pública da fé católica entre a *Geração Z* dos Estados Unidos – um dado já mencionado em outros estudos socio-lógicos.

Europa, Oceania. Jovens ativos nas redes sociais que compartilham sua fé cristã:

- Reino Unido: 2,8%;
- Austrália: 3%;
- Irlanda: 7%.

Jovens africanos de língua inglesa: - Gana: 7,5%; - Nigéria: 5%; - Quênia: 5%.

Países latino-americanos e nas Filipinas: - 10% ativos na internet costumam postar algo relacionado à fé católica.

Papa Francisco entre os jovens que manifestam interesse por questões católicas, é o influencer mais seguido.

³ Fonte: *We Are Social 2018 - Pew Research Center Internet & Technology*.

2. Exortação Apostólica *Evangelii Nuntiandi* – Papa Paulo VI

No nosso século tão marcado pelos meios de comunicação social, o primeiro anúncio, a catequese ou o aprofundamento ulterior da fé, não podem deixar de se servir destes meios [...]. Postos ao serviço do Evangelho, tais meios são susceptíveis de ampliar, quase até ao infinito, o campo para poder ser ouvida a Palavra de Deus e fazem com que a Boa Nova chegue a milhões de pessoas. A Igreja viria a sentir-se culpável diante do seu Senhor, se ela não lançasse mão destes meios potentes que a inteligência humana torna cada dia mais aperfeiçoados. [...] Entretanto, o uso dos meios de comunicação social para a evangelização comporta uma exigência a ser atendida: é que a mensagem evangélica, através deles, deverá chegar sim às multidões de homens, mas com a capacidade de penetrar na consciência de cada um desses homens, de se depositar nos corações de cada um deles, como se cada um fosse de fato o único, com tudo aquilo que tem de mais singular e pessoal, a atingir com tal mensagem e do qual obter para esta uma adesão, um compromisso realmente pessoal.⁴

3. A Canção Nova e a Exortação Apostólica



O que é a Canção Nova? A Canção Nova é uma comunidade, criada por Deus, para a formação de homens novos para um Mundo Novo. Essa é a nossa identidade. A sua missão é Evangelizar. Comunicar Jesus e a vida nova que Ele nos trouxe.

Canção Nova e a missão com os jovens. «Comecem com os Jovens, porque com os jovens é mais fácil» (Dom Alfonso de Miranda)

- Livro interativo: *A Normal vida secreta de um jovem cristão.*
- Testemunhos.

T.S.

«Cara, dou valor aos seus vídeos, aprendo muito com eles. Pelo amor do Santo Deus, nunca pare de rasgar o Verbo... hehehe. Tamo junto, conte com as minhas orações e reze por mim também. Espero um dia poder te conhecer pessoalmente, brother!».

⁴ PAULO VI, Exortação Apostólica *Evangelii Nuntiandi*, n. 45.

J.C.

«Geeeeeente que vídeo maravilhoso hahaaha Enrolei Deus 1 ano pra dar um jeito, mas ai veio a inquietude, um aperto no coração que entendi que já não dava mais pra enrolar rs. Mas se soubesse que era tão lindo esse tempo de busca pela vocação, tinha enrolado menos e largado meus medos de lado rrrs, caminhar sem saber ao certo onde vamos parar, confiando que Deus tem te conduzido e um passo de coragem, mas de uma intimidade linda com o Pai. Deus te abençoe Tiago e continue conduzindo esse trabalho maravilhoso de evangelização através dos seus vídeos. Paz e bem!».

F.A.

«Meu Deus seus vídeos são um sinal de Deus, todas minhas dúvidas aparecem nos seus vídeos. Estou em uma luta pela castidade. Obrigado e tava com saudades dos vídeos».

F.P.

«Impressionante como um assunto complexo se torna bem mais acessível quando falado por vc obrigado irmão».

4. Influência das novas mídias na vida dos jovens



O materialismo, combinado com a fragilidade de suas relações, mostra como a Geração Z, não tem pontos de referência na vida. No caso dos jovens das redes sociais, a vida deles mais parece um barco à vela tentando encontrar os ventos que lhe permitirão seguir adiante, mas sem saber exatamente qual será o ponto de chegada.

Influenciadores digitais. Um influenciador digital é aquele que através do seu conteúdo consegue influenciar de alguma forma a maneira como seus seguidores nos meios digitais encaram e consideram determinadas questões ou conceitos.

São desenvolvedores de “conteúdo” para a internet e acabam gerando um público massivo que acompanha.

O surgimento desses novos formadores de opiniões digitais também causa uma mudança comportamental e de mentalidade em seus seguidores, que tendem a ser facilmente influenciados.

Seguidores, estes adolescentes consumidores confiam nos influenciadores e aceitam as suas recomendações.

Perfil. 35% dos seguidores de influenciadores digitais afirmam ter se engajado em algum tipo de causa por recomendações dessas pessoas em suas redes, segundo dados do *Influence Impact Report 2017*, da *Allison+Partners*; 70% dos adolescentes que acessam o *Youtube* se conectam mais com influenciadores do que com celebridades, conforme informações do *Google Insights*; 83% dos consumidores confiam em recomendações feitas por pessoas que conhecem acima de qualquer outra forma de propaganda, como revelou a pesquisa “*Global Trust in Advertising*” feita pela *Nielsen* em 2015.

Na realidade, os fiéis dão-se conta cada vez mais de que, se a Boa Nova não for dada a conhecer também no ambiente digital, poderá ficar fora do alcance da experiência de muitos que consideram importante este espaço existencial.

O ambiente digital não é um mundo paralelo ou puramente virtual, mas faz parte da realidade quotidiana de muitas pessoas, especialmente dos mais jovens. As redes sociais são o fruto da interação humana, mas, por sua vez, dão formas novas às dinâmicas da comunicação que cria relações: por isso uma solícita compreensão por este ambiente é o pré-requisito para uma presença significativa dentro do mesmo.⁵

Referência cristã. Testemunho Evangélico autêntico (Partilhas experienciais). «Irmãos, sede meus imitadores (seguidores), todos vós, e reparai bem os que vivem segundo o exemplo que tendes em nós» (*Fl 3,17*).

Práxis.

A autenticidade dos fiéis, nas redes sociais, é posta em evidência pela partilha da fonte profunda da sua esperança e da sua alegria: a fé em Deus, rico de misericórdia e amor, revelado em Jesus Cristo. Tal partilha consiste não apenas na expressão de fé explícita, mas também no testemunho, isto é, no modo como se comunicam escolhas, preferências, juízos que sejam profundamente coerentes com o Evangelho, mesmo quando não se fala explicitamente dele.⁶

A Igreja viria a sentir-se culpável diante do seu Senhor, se ela não lançasse mão destes meios potentes que a inteligência humana torna cada dia mais aperfeiçoados. É servindo-se deles que ela “proclama sobre os telhados”, a mensagem da qual é depositária. Neles encontra eles consegue falar às multidões.⁷

⁵ BENTO XVI, Mensagem para o 47º Dia Mundial das Comunicações Sociais).

⁶ *Ibid.*

⁷ PAULO VI, *Evangelii Nuntiandi*, cit., n. 45.

5. #prapensar

Porque com o avanço tecnológico muitas questões serão levantadas, e pelo acesso às informações disponíveis muitas serão verdadeiras e muitas serão falsas.

Como nos diz as profecias, muitos falsos profetas têm se levantado e utilizado da internet (*Mt 24, 24*) para doutrinar pessoas e principalmente os jovens por estarem mais suscetíveis a esta realidade.

#prapensar do homem: «Sejam missionários uns dos outros dando bom exemplo. O ensinamento mais eficaz é fazer o que se ordena aos outros».



