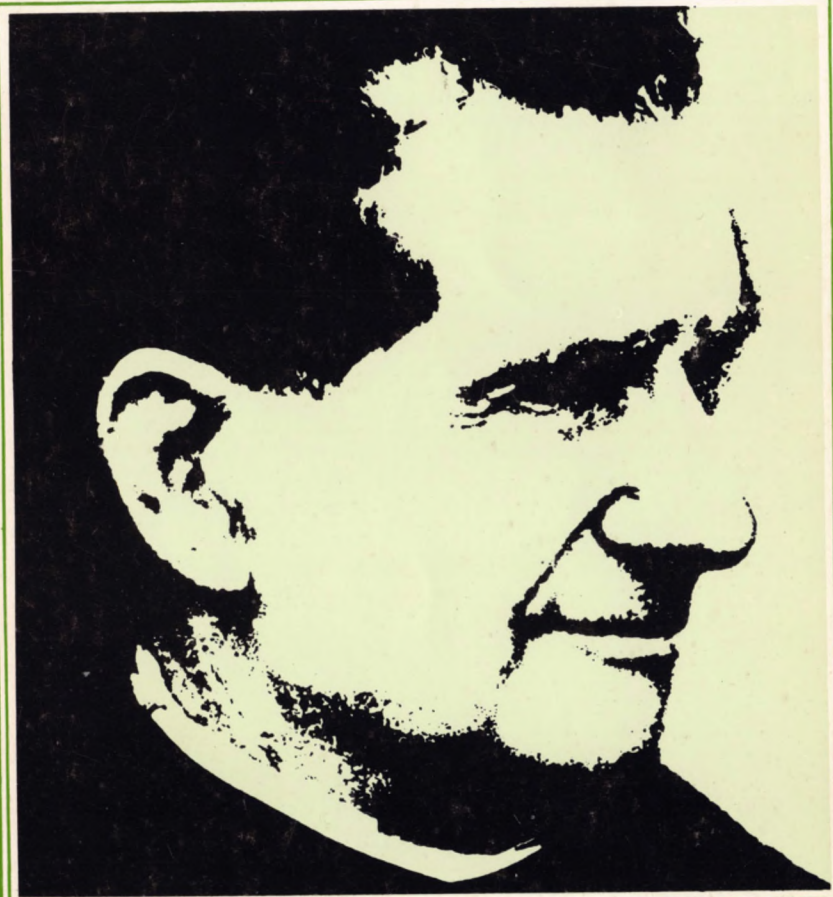


# LA VOCAZIONE SALESIANA

COLLANA  
COLLOQUI  
SULLA  
VITA  
SALESIANA

10

ELLE DI CI  
LEUMANN (TORINO)



# LA VOCAZIONE SALESIANA

Barcelona (Spagna)  
23-28 agosto 1981

EDITRICE ELLE DI CI  
10096 LEUMANN (TORINO)  
1982

---

Hanno curato la presente edizione  
FRANCIS DESRAMAUT e MARIO MIDALI

LA VOCAZIONE  
GALESIANA

FRANCIS DESRAMAUT  
MARIO MIDALI

ISBN 88-01-16825-X

Proprietà riservata alla Elle Di Ci - 1982

# VOCAZIONI E COMUNICAZIONE SOCIALE

Comunicazione

## La nostra indagine

Sovente ci rifacciamo a don Bosco e alla "memoria salesiana" per il nostro impegno di rinnovamento e anche per il tema delle vocazioni. Per questo abbiamo voluto iniziare con una piccola indagine condotta nella prospettiva del nostro lavoro vocazionale e anche in vista di questo "colloquio" di Barcellona, senza grandi pretese, ma come base di partenza per la comunicazione richiesta.

Scoprendo un po' la possibile incidenza degli strumenti di comunicazione sociale (SCS) nell'origine della vocazione dei nostri confratelli e delle nostre consorelle (specialmente gli SCS allora esistenti), potremmo forse prospettare azioni più impegnative in futuro. Il campione è limitato, ma credo che, a questo livello, sia rappresentativo per nazionalità, estrazione sociale, età, e anche per il campo dove svolgono la loro attività. Purtroppo non abbiamo potuto fare lo stesso con le VDB e i Cooperatori, per difficoltà ovvie. Ma credo che sarà utile anche per loro.

Il campione è stato formato dai seguenti gruppi di SDB e di FMA:

- 
- 22 - Primo corso di Formazione Permanente, Roma - Pisana (1980).
  - 41 - Gruppo FMA dell'"Auxilium" di Roma.
  - 23 - Gruppo Studenti Salesiani chierici del Gerini (Roma).
  - 24 - Secondo corso Formazione Permanente, Roma - Pisana (1981).
  - 18 - Gruppo Studenti Sacerdoti dell'Università Salesiana, Roma.
-

In totale, tra i cinque gruppi, centoventotto persone (accanto ai nomi dei gruppi, il numero rispettivo di questionari rientrati).

Ci siamo rivolti a gruppi vicini, con senso vivo di rinnovamento, a carattere internazionale, in clima di ricerca e verifica, abbastanza rappresentativi della realtà del mondo salesiano. Centoventotto risposte, su un totale di centosessanta questionari inviati, secondo gli esperti e la "riluttanza" salesiana a questo tipo di richieste, è una buona percentuale...

### Analisi dei dati generali

Hanno risposto 87 Salesiani e 41 Figlie di Maria Ausiliatrice. Tra i Salesiani, 61 sono sacerdoti, 2 coadiutori e 24 chierici studenti di filosofia e teologia o altre materie. Percentuali rispettive: SDB 67,97% e FMA 32,03%.

Il quadro dell'età si configura così:

Età	n.	%
21-25 anni	7	5,46
26-30 anni	23	17,96
31-35 anni	25	19,53
36-40 anni	22	17,18
41-45 anni	16	12,50
46-50 anni	7	5,46
51-55 anni	11	8,59
56-60 anni	9	7,03
61-65 anni	2	1,12
Non rispondono alla domanda	6	4,68
<b>Totale</b>	<b>128</b>	

Il più anziano ha 63 anni; il più giovane, 23. Il gruppo più numeroso è quello dei 33 anni, con 11 persone. L'età media è sui 39-40 anni.

Le distribuzioni per provenienze geografiche ci dà questi riferimenti:

Per continenti:

America	38	29,68
Asia	20	15,62
Europa	67	52,34
Non rispondono	3	2,34
<b>Totale</b>	<b>128</b>	<b>99,98</b>

Per Nazioni:

Argentina	11	Colombia	5	Italia	41
Austria	1	Costa Rica	1	Jugoslavia	4
Belgio	1	El Salvador	1	Messico	5
Bolivia	1	Equatore	1	Perù	3
Brasile	7	Francia	1	Polonia	2
Cile	1	India	11	Spagna	16
Cina	8	Irlanda	1	Thailandia	1
				U.S.A.	1
Non rispondono	3			<b>Totale</b>	<b>128</b>

Per l'ingresso nella vita salesiana (anno prima professione):

Periodi	numero
1936-1940	6
1941-1945	7
1946-1950	7
1951-1955	14
1956-1960	9
1961-1965	21
1966-1970	28
1971-1975	23
1976-1978	7
Non rispondono	6
<b>Totale</b>	<b>128</b>

\* Negli anni 1936, 1937 e 1939, si conta un professo per anno; 10 nel 1961; 8 nel 1969 e 3 negli anni 77 e 78.

Condizione del paese di provenienza:

Agricola	69	53,90
Agricola-industriale	3	2,34
Industriale	36	28,12
Industria-servizi	5	3,90
Servizi	10	7,81
Non rispondono	5	3,90
Totale	128	99,97

Popolazione del paese d'origine

Meno di 1.000	26	20,31
2.000-5.000	19	14,84
5.000-10.000	13	10,15
10.000-50.000	20	15,62
50.000-100.000	8	6,25
100.000-500.000	6	4,68
500.000-1.000.000	12	9,37
1.000.000 in avanti	24	18,75
Totale	128	99,97

Condizione o status familiare:

Umile	18	14,06
Media	109	85,15
Benestante	1	0,78
Totale	128	99,99

Quantificazione della famiglia (numero di figli):

Famiglie con 1 figlio	1		
Famiglie con 2 figli	11		
Famiglie con 3 figli	23	64	50%
Famiglie con 4 figli	15		
Famiglie con 5 figli	14		

Famiglie con 6 figli	10		
Famiglie con 7 figli	11		
Famiglie con 8 figli	11	45	35,15%
Famiglie con 9 figli	7		
Famiglie con 10 figli	6		
Famiglie con 11 figli	6		
Famiglie con 12 figli	1	8	6,25%
Famiglie con 13 figli	1		
Non rispondono	11	11	8,59%
<b>Totale</b>	<b>128</b>	<b>128</b>	<b>99,99%</b>

\* Il gruppo 1-5 figli per famiglia raggiunge il 50% esatto. Ma il gruppo 2-9 figli raggiunge il 74,24% del totale. Non abbiamo fatto il confronto figli-continenti o figli-condizione sociale, ecc. Ma anche qui i dati sono eloquenti e si possono approfondire.

Vogliamo sottolineare, dopo questo primo sguardo generale, come certe costanti sono tipiche del sottosuolo vocazionale salesiano: condizione media-umile (un certo livello culturale) senza possibilità di permettersi lussi o grandi spese; un numero abbastanza considerevole di figli con cui misurarsi e interrelazionarsi; tendenza all'aumento delle provenienze da città alquanto popolate e in fase di espansione, dove sorgono le nostre opere, d'ordinario in periferia, ecc. Nelle generazioni giovani diminuiscono le vocazioni dai paesi piccoli.

#### **Incidenza degli strumenti di comunicazione sociale nella vocazione**

Dallo spoglio dei dati, risulta che il 58,60% dei casi (75 famiglie) riceveva stampa, tra le quali:

- 38 famiglie ricevevano un giornale
- 25 famiglie ricevevano due giornali
- 5 famiglie ricevevano tre giornali
- 6 famiglie ricevevano più di tre giornali

70 famiglie ricevevano anche riviste di tipo periodico (55% dei casi) secondo questa graduatoria:



20 famiglie ricevevano una rivista  
 27 famiglie ricevevano due riviste  
 13 famiglie ricevevano tre riviste  
 16 famiglie ricevevano più di tre riviste

Per quel che riguarda altri SCS, ci risulta che in queste famiglie c'era:

Radio	91 casi	Radiolina	17 casi
Televisione	40 casi	Registratore	15 casi
Giradischi	35 casi		

A questo riguardo, dobbiamo segnalare che il "boom" di questi mezzi è venuto un po' dopo e che l'inchiesta si riferisce a SDB e FMA con un'età media sui 39-40 anni, che ci riporta a decenni in cui i ragazzi e i giovani non avevano tante facilità come si hanno oggi. Si avverte una maggiore frequenza dei medesimi nel gruppo "Auxilium" e nel gruppo "Gerini".

Da sottolineare il ruolo della radio, con una percentuale molto alta (71,09%) e l'incidenza che ha tuttora (casi delle emittenti libere, delle radio popolari, dell'alfabetizzazione via radio, della radiolina in tasca di quasi tutti, ecc.).

*N.B.:* Siccome non tutti rispondono agli items del formulario, i quadri, di qui in avanti, non sempre possono essere completi. Le percentuali si riferiscono a quelli che rispondono. Ci sono formulari con risposte in bianco (per es., nella seconda parte dell'ultima pagina) o con più di una risposta sullo stesso argomento.

Quale è stato il primo SCS conosciuto

Stampa	56 casi	Televisione	9 casi
Libri	46 casi	Dischi	7 casi
Cinema	36 casi	Foto-fotomontaggi	7 casi
Fumetti	26 casi	Bacheche	6 casi
Teatro	20 casi	Recitals	1 caso
Opuscoli	16 casi	Mostre	1 caso
Musica	15 casi	Manifesti-cartelloni	1 caso
Canti	11 casi	Biblioteche	1 caso
Audiovisivi	10 casi	Radio	1 caso

Integrando convenientemente il campo musica, si vede la sua importanza. La radio non è menzionata come novità, forse perché c'era già in casa.

Quale di questi SCS li attirava di più

Cinema	64 casi	Canti	10 casi
Teatro	42 casi	Foto-fotomontaggi	7 casi
Libri	39 casi	Opuscoli	5 casi
Riviste	38 casi	Radio	4 casi
Musica	37 casi	Dischi-cassette	4 casi
Televisione	27 casi	Mostre	4 casi
Fumetti	26 casi	Biblioteche	3 casi
Stampa	22 casi	Bacheche	3 casi
Filmine e diapositive	11 casi	Recitals	3 casi

Nel caso della musica, se aggiungiamo altre specificazioni (canti, recitals, dischi, ecc.) arriviamo a quota 50. Ciò conferma le grandi possibilità di questo mezzo, visto nelle sue varie espressioni, e non solo in riferimento all'attuale esplosione, ma anche alla grande intuizione di don Bosco al riguardo.

### La stampa salesiana

Proseguendo nello studio dell'incidenza degli SCS, arriviamo a una domanda molto significativa per noi: la presenza della stampa salesiana nelle famiglie dove sorsero queste vocazioni.

La ricevevano in 75 casi (su 128); no negli altri 53 (59% e 41% rispettivamente).

Forse in queste cifre influisce un considerevole gruppo di provenienza asiatica (Cina, India) o di luoghi dove la presenza dell'opera salesiana non era diffusa come in Occidente.

Don Bosco e i primi salesiani avevano compreso il valore della stampa che, a differenza degli altri SCS, resta sempre accanto e consente una ulteriore riflessione. Ne abbiamo una conferma riportando alcuni titoli più ricordati dagli inchiestati (alcuni ne citano più di due o tre):

— “Bollettino Salesiano”	52 volte
— “Primavera”	14 volte
— “Gioventù Missionaria”	6 volte

— Notiziari Salesiani	6 volte
— “Meridiano 12”	6 volte
— Riviste varie giovanili	6 volte
— Biografie di don Bosco e D. Savio	4 volte
— Riviste di Santuari	4 volte
— Opuscoli	4 volte
— “Mies Divina”	3 volte
— “Don Bosco en España”	2 volte
— “Letture Cattoliche”	2 volte
— Fogli sulla Madonna di don Bosco	2 volte
— “Voci Fraterne”	2 volte
— “Cooperatores”	2 volte

È molto curioso, per esempio il fatto che due suore parlano delle riviste di ex-allievi, lette a casa. Da rilevare che oggi e sempre, il *Bollettino Salesiano* resta il veicolo più efficace dei nostri valori. Di qui l'insistenza di don Bosco e dei capitoli su « quest'opera salesiana » privilegiata. Forse dobbiamo rinnovarne modalità e iniziative, ma se la Famiglia salesiana ha fatto tanta strada, certamente il *Bollettino Salesiano* non resta tra gli ultimi fattori.

Un'altra considerazione: le riviste per ragazzi e giovani. Dove sono? Quante ne abbiamo? Perché così scarsa sensibilità nella diffusione, nel miglioramento, nella creatività? Perché con tanta disinvoltura se ne permette talvolta la chiusura per motivi economici?

#### **Influsso degli SCS sulla vocazione salesiana**

Parlando direttamente dell'influsso degli SCS nella vocazione in genere su quelli che rispondono, abbiamo questi dati:

79 casi	No (61,72%)
49 casi	Sì (38,28%)

*I più citati* sono: libri, teatro, cinema, stampa, riviste, filmine... La percentuale dei No forse si può attribuire al fatto che, allora, non c'erano tanti mezzi e la proposta vocazionale si faceva piuttosto oralmente (prediche, dialogo spirituale, confes-

sione...). Per altro, pastoralmente parlando, oggi si apre qui un vasto campo di attività.

Una seconda domanda si riferisce all'influsso degli SCS "salesiani" in particolare. Sui dati pervenuti, le percentuali cambiano decisamente:

70 casi	Sì (45,31%)
58 casi	No (54,69%)

Quali sono i più ricordati?

- "Bollettino Salesiano"
- Teatro (alla pari col "Bollettino")
- Libri
- Filmine e altri audiovisivi su temi salesiani
- Le riviste (ragazzi e giovani)
- Mostre vocazionali e missionarie
- Le biografie di don Bosco e altri (molti)
- Bacheche
- Annuari e simili: "Don Bosco nel mondo"
- Film in genere e missionari in specie

Diciamo che questi mezzi sono citati come spinta iniziale, come creazione di un clima, sviluppato poi nell'accompagnamento delle singole vocazioni, e anche come base per il colloquio personale.

Si domandava pure, per i casi affermativi precedenti, le forme e il grado d'incidenza di questi strumenti nostri:

<i>Come:</i>	— per caso	4	<i>Modalità:</i>	— nel risveglio	22
	— lettura	19		— maturazione	27
	— ascolto	5			
	— ambedue	28			

<i>Misura:</i>	— poco	13	<i>Tramite:</i>		
	— abbastanza	40	— personalmente	6	( 8%)
	— molto	9	— altri	69	(92%)

E gli altri sono:	— Parenti	24
	— Educatori salesiani	52
	— Educatori non salesiani	8
	— Compagni	2

In tutti i casi si trattava di una prima notizia su:

— Don Bosco	48 casi
— Salesiani o salesiane	29 casi
— Missionari	28 casi
— Altre figure	11 casi
— Altri temi salesiani	15 casi

Erano notizie ricercate dal soggetto o no?

Sì 26 casi (40%)

No 39 casi (60%)

In 60 casi queste notizie sono ricevute dall'ambiente:

Famiglia	9	Casa salesiana in genere	5
Scuola-collegio	32	Parrocchia	3
Oratorio	12		

Seguono aspirantato, esercizi spirituali, colonie, associazioni, convitto, paese, seminario diocesano, ecc.

Una domanda finale chiedeva se gli argomenti salesiani citati aiutarono ad approfondire l'impegno o la vocazione. Ecco i risultati:

per la mia vita impegnata	25 casi	28,74%
per la mia vocazione	62 casi	71,26%

La panoramica tracciata, anche se rapida, è tuttavia suggestiva e stimolante: prospetta tante linee di lavoro, da ritrovare e da rinnovare.

San Paolo dice che uno dei maggiori doni o carismi dello Spirito Santo è « il discernimento degli spiriti », cioè, lo spirito critico, anche di fronte al fenomeno religioso, il fatto vocazionale e la comunicazione sociale. È necessaria un'attenzione a « tutti » i fenomeni religiosi e giovanili, di vertice e di base, al centro e alla periferia...

JESÚS MAIRAL