

**C. Semeraro
A. Ronco
E. Rosanna
G. Costa
F. Desramaut
R. Alberdi
N. Palmisano
L. Craeynest
M.d.C. Canales
E. Lucani
R. Tonelli
J. Aldazábal
R. Frattallone
G. Morante
J.M. Burgui
J.R. Castillo Lara
T. Bertone
N. Suffi
G. Scrivo
J. Schepens**

COLLANA

COLLOQUI 14

NUOVA SERIE 3

LA FESTA NELL'ESPERIENZA GIOVANILE DEL MONDO SALESIANO

A cura di **Cosimo Semeraro**

**EDITRICE ELLE DI CI
LEUMANN (TORINO)**

C. SEMERARO - A. RONCO - E. ROSANNA - G. COSTA
F. DESRAMAUT - R. ALBERDI - N. PALMISANO - L. CRAEYNEST
- M.d.C. CANALES - E. LUCANI - R. TONELLI - J. ALDAZABAL
R. FRATTALLONE - G. MORANTE - J. M. BURGUI
J. R. CASTILLO LARA - T. BERTONE - N. SUFFI
G. SCRIVO - J. SCHEPENS

LA FESTA NELL'ESPERIENZA GIOVANILE DEL MONDO SALESIANO

a cura di Cosimo Semeraro

EDITRICE ELLE DI CI
10096 LEUMANN (TORINO)
1988

Colloqui Internazionali sulla Vita Salesiana 14 - Nuova serie 3

Proprietà riservata alla Elle Di Ci - 1988
ISBN 88-01-12460-0

EDEBE E C.C.S.: DUE EDITRICI SALESIANE AL SERVIZIO DEL RINNOVAMENTO DELLA FESTA IN SPAGNA *

BURGUI José Miguel

Come si è già detto in una delle comunicazioni presentate a questo Colloquio di Vienna, la festa salesiana fu direttamente e immediatamente trapiantata dalla Casa dell'Oratorio di Torino-Valdocco alle prime opere fondate in Spagna. A partire da quel momento, la festa si trasformò in tradizione. Così, fino ai nostri giorni.

Finalità

Il fine della presente brevissima comunicazione consiste nell'esporre sinteticamente quanto si sta facendo nella Spagna salesiana di oggi per *rinnovare* questa antica e sempre nuova realtà qual è la festa e le sue tradizionali manifestazioni.

Il motivo è facilmente comprensibile. In tutta la nostra società occidentale si sono verificati marcati cambiamenti riguardo al tempo libero, al «dolce far niente», alle vacanze e al modo di vivere la festa. In quanto alle forme esterne, una festa di oggi stenta a presentare punti di somiglianza con quelle che si celebravano appena cinquanta o venti anni fa. Particolarmente poi, nel mondo giovanile.

Allora possiamo porre la seguente domanda: in Spagna, cosa si sta facendo per *rinnovare* e per *trasmettere* alle generazioni interessate il significato e gli elementi costitutivi della festa salesiana?

Le principali realizzazioni

Già da alcuni anni si stanno preparando sussidi al fine di aggiornare tanto gli animatori salesiani quanto lo stesso settore gio-

* Traduzione dallo spagnolo di Cosimo Semeraro.

vanile interessato. Tale iniziativa è centralizzata nelle due editrici salesiane più importanti della Spagna: *Ediciones Don Bosco* (EDEBE) di Barcellona e *Central Catequística Salesiana* (CCS) di Madrid. Da alcuni le due case editrici rappresentano un punto di riferimento primario per la pronta realizzazione del rinnovamento e dell'attualizzazione della festa salesiana. Le loro pubblicazioni comprendono riviste per giovani, collane di libri e serie di audiovisivi.

1. Ediciones Don Bosco (EDEBE) di Barcellona

Riviste

– *J-20* (Gioventù sec. 20°). È una rivista per adolescenti, ragazzi e ragazze dai dieci ai quattordici anni. Contiene articoli, racconti e servizi fotografici, con giochi e concorsi vari; assolve ad un compito informativo e di attualità. Ha riscosso già vari premi. È un periodico mensile, con dieci numeri l'anno e una tiratura di diciottomila copie.

– *En marcha*. Rivista per giovani dai quattordici ai diciotto anni. Contiene informazioni generali per giovani, con studi e commenti adeguati. Stimola il lavoro di gruppo e la partecipazione dei lettori.

Libri

– *Colección de tiempo libre*. Si tratta di una collana di tasca-bili, che elegantemente, con agilità e intenti pratici, affrontano temi monografici sul tempo libero. Ogni libretto porta un nome di montagna nel titolo, e nel sottotitolo il contenuto: giochi, accademie, campionati e concorsi, pronto soccorso, magia... È una collana unica in Spagna e molto nota in tutte le organizzazioni giovanili.

L'EDEBE ha curato anche altre piccole collane di libri per ragazzi e giovani, per es. *Cuadernos Edebe*, *Colección Geyser*, *Colección inquietitud*, *Colección clásicos*, *Colección héroes de la virtud*, *Colección héroes bíblicos*...

Audiovisivi

La serie *Hombre y sociedad* comprende vari montaggi realizzati già quindici anni fa e ancora di piena attualità, grazie al linguaggio

gio simbolico adottato e alla utilizzazione fatta di *comics* e di vignette. Un esempio standard rimane il montaggio che porta il titolo *El hombre que no era hombre*.

2. Central Catequística Salesiana (CCS) di Madrid

Riviste

– *Misión joven*. È una rivista diretta a catechisti, educatori e operatori pastorali. Il suo contenuto si volge a temi monografici e all'esposizione di esperienze concrete pastorali. È mensile, con più di tre mila copie per numero.

Libri

– *Colección de documentación y servicio*. Si tratta di una collana di libretti, frutto dell'esperienza e del lavoro salesiano con giovani, destinati a catechisti e animatori, guide e capi del tempo libero. La collana ha riscosso grande interesse fra i lettori. Molte opere hanno richiesto varie edizioni. Attualmente consta di almeno 53 titoli. Dato l'alto interesse che dedica all'attualità e rinnovamento della festa, è opportuno ricordare alcuni titoli pubblicati più recentemente.

Riguardano direttamente l'aspetto della festa:

– *Payasos en fiesta*, di José SORANO. È frutto dell'esperienza maturata con i preadolescenti e risulta molto utile per la celebrazione festiva del messaggio cristiano.

– *Para compartir la luz*, del sottoscritto. Segue la stessa linea dell'opera citata prima. L'aspetto celebrativo e festivo gira intorno al simbolo e al tema della luce.

Riguardano l'aspetto del tempo libero:

– *Programando un campamento*,

– *Experiencia de un campamento creativo*, entrambe opere mie.

Queste due pubblicazioni forniscono tecniche e materia utile per l'organizzazione e il funzionamento di una colonia ricreativa.

Riguardano altri aspetti:

– *Talleres creativos*, anche questo del sottoscritto. È adatto per la creatività nella scuola e nel tempo libero.

– *Alegría es Pascua*, di A. POCH. Per la catechesi preparatoria

e la celebrazione della Pasqua del Signore.

– *La radio joven*, di JOSÉ GOMEZ. Suggestivi per una trasmissione scolastica e giovanile.

– *Recrear la vida (Happenings)*, di ANTONIO GIL. Esperienze educative di creatività teatrali per adolescenti e giovani.

Il lavoro che la CCS sta portando avanti nel settore della festa e del tempo libero può dirsi francamente buono e promettente. Alla qualità dei contenuti si accompagna bene anche l'eleganza della presentazione.

Audiovisivi

La *Central Catequística* di Madrid possiede diversi montaggi, brevi e interessanti, molto adatti per la formazione e la catechesi.

Sono opere di carattere strumentale, sussidi e mezzi da porre direttamente nelle mani dell'educatore o animatore di gruppo.

La comunicazione si realizza in modo impersonale e indiretto attraverso un libro o una rivista. Tuttavia la difficoltà è subito superata dal lettore, in quanto il contenuto esposto non rimane sul piano della fredda ipotesi teorica ma proviene, ordinariamente, dall'esperienza vissuta di chi lo scrive e lo comunica.

L'azione s'inserisce nella più pura tradizione salesiana essendo una applicazione pratica del carisma stesso di Don Bosco.

Le fonti di ispirazione

La fisionomia delle due editrici è differente: EDEBE realizza il suo servizio come presenza cristiana e salesiana all'esterno, nel mondo laicista C.C.S. punta piuttosto a lievitare i contenuti di fede nell'ambito interno del mondo dei credenti.

Ambedue le editrici traggono il loro materiale dall'esperienza di quei salesiani che si sentono in grado di scrivere le loro riflessioni sulle modalità di rinnovamento della realtà «festa» nella vita dei giovani. Questi salesiani – sull'esempio di Don Bosco – sono convinti che l'azione educativa passa necessariamente attraverso gli elementi tipici della festa, quali la gioia della vita, la partecipazione, la comunicazione, la spontaneità, la distensione e la rottura della monotonia del quotidiano; e che, di conseguenza, vale la pena tentare ogni sforzo per il rinnovamento della festa.

Questi salesiani non si spaventano di fronte alle situazioni nuove e inedite, come per esempio la moltiplicazione delle sale da ballo e della partecipazione delle ragazze alle feste giovanili. Credono, al contrario, che l'intervento della donna possa contribuire a rendere la festa salesiana più naturale e spontanea. (Evidentemente, la presenza femminile risulta preziosa per lo svolgimento di feste per i più piccoli).

In queste nuove circostanze, il salesiano saprà operare con consapevolezza pratico-educativa, duttile al necessario adattamento delle nuove realtà giovanili che si presentano.

In Spagna, le case salesiane operano mantenendo il loro carattere eminentemente popolare. La festa appartiene alle radici stesse del popolo, e, in modo speciale, della fascia giovanile; perciò i salesiani non possono rinunciare all'impegno di rivitalizzare la festa, per risituarla nell'orizzonte educativo e pastorale secondo i canoni della migliore tradizione salesiana.

Oggi noi ci poniamo alcune domande e tentiamo di dare alcune risposte e qualche pista di soluzione adatta per il nostro tempo.

– *Qual è la missione del salesiano all'interno della festa giovanile?*

Dall'esperienza fatta è possibile constatare che oggi il salesiano non è tanto un organizzatore, quanto un partecipante. Partecipa con la sua presenza attiva alla festa del mondo giovanile. Un esempio: la festa, oggi, si è democraticizzata, viene organizzata non tanto dal vertice, quanto dalla base. Sono i giovani che si organizzano e decidono lo svolgimento delle loro feste: il salesiano le condivide, le anima e fa in modo che le diverse iniziative progettate volgano a buon fine: egli è così il propulsore e il sostegno delle aspirazioni e delle iniziative concrete di festa dei giovani. Tutto ciò non è sempre facile e richiede grande sensibilità e disponibilità da parte del salesiano stesso.

– *Perché il salesiano accentua oggi alcune dimensioni delle feste a scapito di altre?*

Il salesiano ama ciò che amano i giovani; è attento, sensibile ai gusti e alle preferenze dei giovani stessi. Di qui l'accentuazione di quegli aspetti che oggi sono più rilevanti e più graditi nella fascia giovanile a confronto di quello che capitava alcuni anni fa; vedi per esempio l'attenzione all'ecologia e il contatto diretto con la natura (ce ne sarebbero molti altri...). Ciò non significa che 10 o 15

anni fa questo non fosse sentito: le feste dei campi-scuola, delle colonie estive, dei gruppi scout, ecc., c'erano già; tuttavia oggi è innegabile che hanno assunto un rilievo maggiore nel mondo giovanile, una sensibilità inusitata, per cui è richiesta una specifica presenza attiva da parte del salesiano.

Non è il giovane che deve adeguarsi al salesiano, ma sarà piuttosto il salesiano che dovrà penetrare e adattarsi al modo del giovane.

Le due editrici: la *Don Bosco di Barcelona* (EDEBE) e la *Central Catequística di Madrid* (C.C.S.) hanno raccolto la riflessione e il materiale di salesiani ricchi di esperienza diretta, per allargarne la conoscenza ad altri educatori e animatori interessati e per metterli nelle mani degli stessi giovani.

In questo settore è possibile riscontrare un fattore interessante di rinnovamento della festa salesiana spagnola.

Dire: «Viva la festa» nella realtà giovanile di oggi significa dire: «Viva la novità, viva l'imprevedibile»; in una parola; «Viva la creatività».

Questa è la sfida che a noi salesiani giunge oggi dal mondo giovanile.